

广告设计与制作培养方案  
(普招三年制)

河南测绘职业学院

2019年7月

# 目录

一、专业名称及代码 .....	1
二、入学要求 .....	1
三、修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
(一) 职业领域 .....	1
(二) 就业岗位 .....	1
五、培养目标与培养规格 .....	2
(一) 培养目标 .....	2
(二) 培养规格 .....	2
六、课程设置与要求 .....	3
(一) 课程体系架构 .....	3
(二) 公共基础课程简介 .....	5
(三) 专业核心技能课程简介 .....	7
七、教学进程总体安排 .....	8
(一) 教学进程 .....	8
(二) 实践教学进程 .....	10
(三) 教学学时分配表 .....	10
(四) 课程结构比例 .....	11
(五) 教学进度 .....	12
八、实施保障 .....	12
(一) 师资结构 .....	12
(二) 教学设施 .....	13
(三) 教学资源 .....	14
(四) 人才培养质量保障 .....	14
九、教学方法与教学组织 .....	14

(一) 教学方法与手段.....	14
(二) 教学组织形式 .....	14
十、教学评价与考核 .....	15



(一) 课程评价 .....	15
(二) 实习实训评价 .....	15
十一、毕业要求.....	15
(一) 学业学分要求 .....	15
(二) 综合素质学分要求 .....	16
(三) 证书.....	16
十二、本专业继续学习、可持续发展途径 .....	16
(一) 继续学习深造 .....	16
(二) 更高层次教育的专业面向 .....	16
(三) 更高层次专业职业发展.....	16

# 广告设计与制作专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

广告设计与制作（650103）

## 二、入学要求

参加普通高招和美术类统考的高中应届毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

本专业高职学历教育修业年限三年，可根据学生情况灵活学习需求，弹性安排学习时间，最多可延长两年。

## 四、职业面向

### （一）职业领域

本专业主要面向广告制作企业、公司和单位一线，拥有扎实广告专业理论基础，能熟练运用平面广告设计、电商广告设计、广告策划、广告执行、品牌设计、文创设计、新媒体、广告摄影的相关软件系统及技能进行平面广告、广告策划、电子商务、品牌设计、新媒体等领域的创意设计制作，并了解各类广告设计制作及发布流程，能自我学习不断进取，勇于创新，适用于现代广告市场需要的综合性广告设计制作人才。

### （二）就业岗位

1.主要职业岗位：广告策划、广告文案、平面设计、VI设计、三维制作、广告摄影、影视广告制作、展示设计等工作岗位。

2.相近职业岗位：网页设计、UI设计、电商设计、印刷操作技术、美术编辑或文创产品销售人员等。

3.发展岗位：通过5-8年的工作或进修深造可胜任美术指导、设计师、策划师、摄影师等。

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业坚持立德树人，培养以就业为导向，坚持工学结合，以职业能力训练与培养为主线，具备扎实的广告设计理论基础知识，具有平面设计思维能力和较好的审美能力，掌握不同的广告媒介设计与制作、广告文案、市场营销、品牌规划与设计、视频剪辑与制作、印刷制作、摄影摄像等多项技能，面向广告制作与传播机构、互联网机构、图文设计机构、出版社、印刷厂、影楼、电商工作室、企事业宣传策划部门及社会相关行业部门等，对印刷类、平面类、影视类、新媒体类广告等设计与制作，从事平面设计、策划与文案、排版印刷、商业摄影、三维制作、艺术教育等工作德智体美劳全面发展的复合型技术技能人才。

### (二)培养规格

#### 1.专业核心能力

- (1) 具备广告策划撰写能力；
- (2) 具备影视后期剪辑能力；
- (3) 具备平面设计软件应用能力；
- (4) 具备广告设计与制作能力。

#### 2.毕业生应具备的素质

- (1) 具备一定的政治理论水平和坚定的社会主义政治方向；
- (2) 具备一定的法制观念和良好的职业道德；
- (3) 具备健康的体魄，良好的文化、身体和心理素质；
- (4) 具备良好的学习能力、分析判断能力和解决问题的能力，社会适应能力、社交能力和组织管理能力。

#### 3.毕业生应具备的知识

- (1) 具备素描、色彩、设计构成、装饰绘画等基础知识；
- (2) 具备广告和印刷出版设计、展示设计等专业知识；
- (3) 具备广告图形创意相关知识；

#### 4.毕业生应具备的能力

- (1) 专业能力：
  - ①具备美术基本造型能力及色彩表达能力；
  - ②具备广告宣传策划及广告文案撰写能力；
  - ③具备广告创新思维能力和创新意识的能力；

④具备计算机图形辅助设计与制作技能，能从事各类广告设计与制作的能力；

⑤具备一定的实际工作经验，具有团结协作、组织管理的基本能力；

⑥具备一定的专业相关英文资料的阅读能力；

## (2) 方法能力

①具备能够在工作中独立制定计划、独立实施计划、独立评价结果。

②具备获取新知识、新技能、新方法的基本能力。

③具备较强的计算机专业学习与应用的能力。

④能够在工作中寻求发现问题、解决问题的途径。

⑤具备一定的逻辑与抽象思维能力，能够对信息进行截取、评价和传递。

## (3) 社会能力

①具备合格的思想政治素质、良好的公民道德与职业道德素质、健康的身体与心理素质。

②具备基本的人文与科学素质。

③具备工作认真、细致、积极、主动和吃苦耐劳的精神。

④具备较强的沟通能力，在工作中具有合作、交流和组织协调能力。

⑤具备服务用户的思想意识和良好的服务态度。

⑥具备较强的质量意识、经济意识和时间意识，能够按时完成工作任务。

⑦具备较强的法律意识和信息安全意识。

⑧具备作风严谨、团队协作和坚持不懈的良好职业素质。

⑨具备心理承受能力和社会责任感。

## 5.毕业生应具备的职业态度

(1) 具备较强的社会责任感和事业心；

(2) 具备良好的思想品德和道德意识，遵纪守法；

(3) 具备良好的人际交往能力、团队合作精神和客户服务意识；

(4) 具备正确的择业观念，能够成功就业、创业。

## 六、课程设置与要求

### (一) 课程体系架构

广告设计与制作专业围绕广告设计行业复合型技术技能人才培养目标，参照广告专业技术人员职业水平评价暂行规定，从产业、行业、企业、职业调查入手，根据毕业生的服务面向、就业部门、就业岗位（群），通过专业调研和邀请企业专



家、技术能手参与等方式，共同确定广告设计与制作专业的工作岗位、业务范围和工作领域，分析学生毕业后所从事的工作任务和应具备的职业能力要求，并体现相近职业岗位(群)的任职要求，紧贴广告行业领域的最新发展变化，在明确专业培养目标的前提下，构建课程体系。将课程划分为公共基础课（职业核心能力课程）、专业课(专业基础课程、专业核心课程)、公共选修课、专业选修课。

**表1 课程体系架构**

教学模块	课程代码	课程设置	考核方式	说明
公共基础课程	G511101	思想道德修养与法律基础	考查	课程体系架构的课程是广告设计与制作专业主要设置的专业课程。其中，公共基础课程是按照教育行政主管部门进行设置的。专业基础能课程、专业核心课程、专业选修课程是根据我院自身办学特色和
	G511102	毛泽东思想中国特色概论	考试	
	G551102	大学生心理健康教育	考查	
	G531101	体育与健康1	达标测试	
	G531102	体育与健康2	达标测试	
	G531103	体育与健康3	达标测试	
	G531104	体育与健康4	达标测试	
	G521105	大学语文	考查	
	G521103	大学英语1	考试	
	G521102	大学英语2	考试	
	G091101	计算机应用基础	考查	
	G551101	大学生职业发展与就业指导	考查	
	G511103	形势与政策	考查	
	专业基础课程	G102113	▲绘画基础与构成设计	
G102114		优秀广告作品评析	考查	
G102115		▲平面广告设计与制作	考试	
G102116		广告学概论	考试	
	G103118	▲手工艺基础与会展视觉设计	考查	学生就业需求进行设

专业 核心 课程	G103119	▲影视后期剪辑	考查	学生就业需要进行的。 表中前面带“▲”为专业主干课程。
	G103120	▲广告摄影	考查	
	G103121	广告策划与文案写作	考试	
	G103122	软件综合专题	考查	
	G103123	▲VI设计与制作	考试	
	G103124	▲三维图形图像设计 (C4D)	考试	
	G103125	设计消费心理学	考试	
	G103126	广告设计综合专题	考查	
	G103127	视听语言	考试	
专业 选修 课程	G104205	写作基础	考查	
	G104206	创意速写	考查	
	G104207	设计素描	考查	
	G104208	设计色彩	考查	

## (二) 公共基础课程简介

1.思想道德修养与法律基础：该课程是依据大学生成长成才规律，综合运用相关学科知识，教育、引导大学生加强世界观、人生观、价值观、道德观和法制观修养的一门思想政治理论必修课程。建议学时：32学时；本课程的教学目标是以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，综合运用马克思主义的基本立场、观点和方法，以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为基本内容，在理论与实际的结合上，对当代大学生面临和关心的实际问题予以科学的有说服力的回答，以帮助大学生牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，为逐渐成为全面发展的社会主义接班人打下坚实的基础。其主要学习内容有：大学生要完善四种认识（认识社会、高校、职业和自己），学会四种技能（如何学习、如何做人、如何做事和如何交往），做“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义事业建设者和接班人。

2.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论：该课程是高等学校学生必修的一门马克思主义政治理论课，是高校政治理论课程中的核心课程。建议学时：64学

时；本课程的教学目标是以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，综合运用马克思主义的基本立场、观点和方法，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力，以帮助大学生更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。其主要学习内容有：理解毛泽东思想的主要内容及意义、掌握邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及其对当代中国发展的重大意义，正确认识中国特色社会主义建设的发展规律，形成科学的世界观、人生观和价值观，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强在党的领导下全面建设小康社会，加快推进社会主义现代化进程的自觉性和坚定性。

3.体育与健康：该课程是我院各专业必修的公共基础课程，设置128学时。本课程以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼课程，传授体育的基本理论知识、技术、技能和科学锻炼身体的方法，使学生掌握一定的体育卫生保健常识，通过体育课程的学习和锻炼，提高自身的运动能力；在某些运动项目上达到一定的水平，积极参加具有挑战性的野外活动和运动竞赛，真正达到具有较高的体育文化素养和观赏水平；全面发展学生体能，提高学生科学锻炼的能力；发展学生个性，培养运动兴趣，形成健康的生活方式，养成良好的行为习惯，促进身心健康，真正掌握一、二项独立锻炼身体的手段和方法，促其终生受益；思想教育学生，端正学习态度，真正认识到体育锻炼的意义，培养学生具有高尚的道德品质、顽强的意志和勇于拼搏的精神；是学校课程体系的重要组成部分；是高等职业学校体育工作的中心环节。

4.大学语文：该课程是我院各专业必修的公共基础课程，设30学时。学生通过听课和阅读中外文学经典篇目，提高阅读、欣赏和分析能力，掌握口头表达及文章写作的技巧；并在文学和文化鉴赏之中增强审美意识，提升品味情趣，拓宽社会视野，加深文化底蕴。加强和巩固学生的汉语基础知识，进一步提高其口头和书面表达能力、阅读和理解能力、思维和鉴赏能力，使之在日常工作和生活中能熟练、高效地讲话、阅读和写作：能写各类事务的实用文章和学术文章；能用语准确、条理清晰、口齿流利地说话、发言。

5.大学英语：该课程是我院各专业必修的公共基础课程，设120学时。是根据职业教育英语教学的特点设计的高职英语教材，融入了全新的教学理念、教学方法和教学技术，注重培养学生在日常生活和未来所从事职业场景中的英语应用能力，突出职业性和实践性。本课程力求通过“教、学、做”相融合、“视”“听”“说”三位一体教学模式，最大限度激发学生的学习积极性和主动性，培养学生对真实生活场景中各种

视听材料的理解能力和表达能力，语言的实际运用能力和交际能力，使学生能够熟练运用英语进行日常交际，同时培养学生良好的职业素养、职业道德和爱岗敬业精神。

6.计算机应用基础：该课程是我院各专业必修的公共基础课程，设60学时。本课程的设置及教学内容的选择以普及计算机技术和应用为主，通过理论教学和实验教学，培养学生对以计算机技术、多媒体技术和网络技术为核心的信息技术的兴趣，建立起计算机应用意识，形成良好的信息技术道德，掌握计算机基础知识、培养学生计算机及其常用办公集成软件、Internet的基本操作与使用方法，能够正确地选择和使用典型的系统软件和应用软件，同时兼顾计算机应用领域的前沿知识，为推行素质教育，培养具有创新精神和实践能力新型人才，并在综合思维能力、综合表达能力及综合设计能力诸方面均能为后续专业课程的学习奠定一定的基础。

### **(三) 专业核心技能课程简介**

1.绘画基础与构成设计：该课程是建立学生良好审美、塑造能力、手绘能力、色彩感知等的核心课程。建议学时：90学时。本课程的教学目标是使学生掌握艺术设计造型语言，具备教好的艺术观察能力；在绘画基础中需掌握：（1）物品与空间的结构比例及表现技巧；（2）能运用联想、寓意等多种方法进行创意素描绘画。在构成设计中需掌握：（1）能具有从自然界中形态中提炼图案设计元素的能力；

（2）具有较强的构成审美认识；（3）能进行抽象形态美的设计；（4）能熟练运用色彩心理特征及色彩情感的知识；（5）能运用构成的基本形式进行图像、色彩、形态、空间的组合。在绘画基础课程的教学中，要求学生理解：（1）设计素描的意义和形式；（2）形态结构的观察、分析；（3）静态物品的描绘塑造；（4）线条表现技巧；（5）透视与空间感的表现，体量的表达。在构成设计课程的教学中，要求学生理解：（1）构成基础概论；（2）平面构成的基本元素和形态变化；（3）色彩的属性和视觉心理感受及应用；（4）立体感的设计与构造。通过本课程的学习，为日后学生做设计时提供良好的审美和绘画设计基础。

2.平面广告设计与制作：该课程是广告设计专业的核心课程，是解决各种媒介的广告设计中遇到的实际制作问题，建议学时：120学时。学生通过课程学习后，能够熟练操作Photoshop、Illustrator等软件，能根据客户所给要求完成宣传单、宣传册、折页、户外广告、房地产系列广告等广告项目的设计与制作。掌握广告设计的基本种类，和广告制作的各种方法，熟悉广告设计的相关环节和流程，掌握广告制作的各种制作工序，并具备项目解说能力，团队合作能力，以及解决实际问题的综合能力，具备独立的项目解析思维，和独特的设计风格，能用画面语言解决项目所需的宣传目的，同时具备诚实、守信、善于沟通和合作的品质。

3.手工艺基础与会展视觉设计：本课程培养学生具有专业的动手能力、传统民俗文化手工艺等的相关知识、广告物料等相关的制作技巧以及会展橱窗的设计与制作能力。建议学时：60学时。本课程的教学目标是帮助学生了解传统手工艺的历史、了解传统手工艺的制作方法，并融会贯通到会展橱窗设计中去。通过构架会展设计的一般程序和思维方法，解决创意构思的问题，以及项目中方案创意阶段的初步构思表达。主要学习内容包括传统手工艺制作过程、传统手工艺的发展现状、传统手工艺与现当代工艺的共通取舍发展、展示行业新理论、新材料与新工艺、会展多元化创意手绘效果表达技能训练、通过本课程学习，学生能掌握一项传统手工艺的基本制作技巧，再运用创意设计原则、思路、方法，熟练运用会展设计语言及手段等，制作有关传统民俗文化主题的橱窗展示设计模型。

4.影视后期剪辑：该课程是培养学生剪辑制作影视多媒体广告的专业核心课程，本课程的教学目标是通过实践与理论结合，提升学生的后期剪辑技能。建议学时：64学时。主要内容包括后期编辑制作软件Premiere的窗口界面的组成，组接、裁剪、特效的使用技巧，字幕，音频处理等。通过本课程的学习使学生们能够独立运用后期编辑制作软件Premiere进行影视后期制作。掌握一定的后期编辑制作理论。能够独立运用Premiere软件进行后期编辑制作。能够具备一定的后期编辑制作方面的技术及审美能力，进行影视后期创作。

5.广告摄影：广告摄影是美学与技术的结合。该课程主要讲授摄影技术技巧、广告摄影思维活动、广告摄影的形象表现等。本课程是以商品为主要拍摄对象的一种摄影，通过反映商品的形状、结构、性能、色彩和用途等特点，从而引起顾客的购买欲望。广告摄影是传播商品信息、促进商品流通的重要手段。建议学时：72学时。教学重点以单反相机或微单相机、手机等摄影器材的种类、性能和使用方法等方面，摄影用光、构图方面的知识为主。在实践环节，要求学生用摄像设备进行拍摄，以室外风光、摄影棚静物和人物为主。通过学习，使学生掌握过硬的摄影基本技能技巧、熟练驾驭广告摄影技法，成为具有创新能力的应用性人才，以适应社会对人才的需求。

6.VI设计与制作：该课程是广告设计专业的核心课程，是解决品牌规划各个阶段过程中设计遇到的设计思路问题，为品牌设计做保障。建议学时：96学时。在课程的教学中，要求学生理解标志设计的基本概念及其设计的基本性质与特点，了解VI设计的发展历史及其一些主要的设计案例，以及VI设计体系形成的原理，了解标志的发展史，和当代标志的主要特点及其创意过程，掌握标志的构形手法，掌握使用点、线、面、文字、图形进行设计，并根据VI设计的程序，进行市场调研与正确的设计定位，确定设计表达要素，具有从基础系统到应用系统，完整、系统地进行VI设计与VI手册制定的能力。为今后从事广告设计打下良好的设计基础。

7.三维图形图像设计：该课程为本专业的职业核心能力课程，主要结合C4D及相关插件的综合运用，学习影视包装前期素材、平面3D广告制作过程及三维渲染建模等，建议学时：108学时。本课程的教学目的是使学生了解影视包装、模型建设渲染技巧等的制作方法及理念，掌握C4D的基本操作。完成课程学习后学生将能够运用C4D等软件进行影视包装、平面广告、三维建模等的作品与制作。

## 七、教学进程总体安排

### (一) 教学进程

表2 教学进程表

课类	课程名称	学分	学时安排				理论教学活动周数及课内周学时						
			总计	理论	实训		第一学年		第二学年		第三学年		
					课内	课外	15周	15周	16周	18周	18周	16周	
公共基础课程	思想道德修养与法律基础	2	32	30	0	2	2						
	毛泽东思想中国特色概论	4	64	60	0	4		4					
	大学生心理健康教育	2	30	26	4	0	2						
	体育与健康	7	128	28	100	0	2	2	2	2			
	大学语文	2	30	30	0	0	2						
	大学英语	8	120	120	0	0	4	4					
	计算机应用基础	4	60	30	30	0	4						
	大学生职业发展与就业指导	2	36	36	0	0				2			
	音乐欣赏	2	32	0	32	0							
	军事理论	2	36	0	36	0							

	军事技能	2	40	0	40	0							
	形势与政策	1	40	0	40	0	形式与政策课以讲座、报告等形式开设，每学期不低于8学时。						
专业基础课程	▲绘画基础与构成设计	6	90	30	60	0	6						
	优秀广告作品评析	2	30	30	0	0	2						
	▲平面广告设计与制作	8	120	48	72	0		8					
	广告学概论	2	30	30	0	0		2					
专业核心技能课程	▲手工艺基础与会展视觉设计	4	60	20	40	0		4					
	▲影视后期剪辑	4	64	16	48	0			4				
	视听语言	4	64	16	48	0			4				
	▲VI设计与制作	6	96	30	66	0			6				
	软件综合专题	4	64	8	56	0			4				
	广告策划与文案写作	2	32	26	6	0			2				
	▲三维图形图像设计 (C4D)	7	108	48	60	0				6			
	▲广告摄影	5	72	28	44	0				4			
	设计消费心理学	2	36	28	8	0				2			
	广告设计综合专题	7	108	30	78	0				6			
专业选修课程	写作基础	3	48	20	28	0							
	创意速写	3	48	0	48	0							
	设计素描	3	48	0	48	0							
	设计色彩	3	48	0	48	0							

公共选修课	6	96	96	0	0						
合计	119	1910	864	1040	6	24	24	22	22	0	0

注：

- 1.▲为专业主干课程。
- 2.专业选修课程和公共选修课。学生可以根据自己的兴趣来选择不低于18学分的选修课程。课程一般安排在3、4学期。
- 3.第三学年第一学期为毕业设计学期，由学生独立完成毕业设计作品，教师辅导3周。

## (二) 实践教学进程

**表3 实践教学环节进程表**

序号	实践教学内容	学分	考核方式	实践教学时间安排						
				第一学 年		第二学 年		第三学 年		
				1	2	3	4	5	6	
1	★专业写生	2	实习成果		2周					
2	★专业采风	2	考察论文、综合评议			2周				
3	★毕业设计	18	设计成果						18周	
4	★顶岗实习	16	实习成果，校企共同考核							16周
5	思政课综合实践	1	调研报告		1周					
6	毕业教育	1	平时表现、综合评议							1周
合计		40	$\Sigma=40$ 周		3周	2周			18周	17周



注：

- 1.★为生产性实习，共38周，每周1学分。
- 2.生产性实习占总实践教学的91%。

### (三) 教学学时分配表

**表4 课程设置及教学学时分配表**

项 目	学 分	学时数	百分比 (%)	教学活动安排					
				第一学年		第二学年		第三学年	
				15周	15周	16周	18周	18周	16周
公共基础课	38	360(288)	33.9	16	10	2	4	0	0
专业基础课	18	138(132)	14.1	8	10	0	0	0	0
专业核心课	45	250(454)	36.9	0	4	20	18	0	0
专业选修课	12	20(172)	10.1	0	0	0	0	0	0
公共选修课	6	96 (0)	5	0	0	0	0	0	0
合 计	119	864(1046)	100	24	24	22	22	0	0
课程实训		1046	56.7						
实践教学周	39	780	42.3		3周	2周		18周	16周
毕业教育	1	20	1						1周
合 计	40	1846	100	2周	3周	2周		18周	17周
考试周安排				1周	1周	1周	1周	1周	
节假日				1周	1周	1周	1周	1周	
总 计	159	864(1846)	100	19周	20周	20周	20周	20周	17周

理论教学与 实践教学比例	1:2.14
注：1.理论学时分配中的学时数为纯理论学时，括号内为理论课程中的随堂实训学时。 2.实践教学每周折合20学时。	
实践学时（含课内实训 学时）比例	1846/2710≈68.1%

#### (四) 课程结构比例

表5 课程结构比例表

课程类别		学时、学分比例			
		学时	学时比例 (%)	学分	学分比例 (%)
必修 课	公共基础课	668	25	39	24.5
	专业基础课	270	10	18	11.3
	专业必修课	704	25.9	45	28.4
选修 课	专业选修课	192	7	12	7.5
	公共选修课	96	3.4	6	3.8
实践课（不含课内实训学时）		780	28.7	39	24.5
总计		2710	100	159	100

#### (五) 教学进度

表6 教学进度表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
一			军训																	理论教学15周、节假日1周	考试周

二	理论教学15周、节假日1周	思政课综合实践1周	专业写 生2周	考试周
三	理论教学16周、节假日1周		专业采风2周	考试周
四	理论教学18周、节假日1周			考试周
五	毕业设计18周、节假日1周			考试周
六	顶岗实习16周		毕 业 教 育	-----

## 八、实施保障

### (一) 师资结构

1.具有“双师型”专业课教师达65%以上，研究生学历或硕士及以上学位比例不低于50%，学校所有专业专任教师都具有高等学校教师资格证书，根据需要外聘企业兼职教师担任专业实践课程。

2.专业核心课程应由中级及以上专业技术职称和较丰富实践经验的“双师型”专任教师担任，企业兼职教师应具有中级及以上技术职称。

3.为提高教师综合素质和实践教学能力，我系每年对不少于30%的专业专任教师进行相应的企业生产实践或继续教育。

### (二) 教学设施

根据艺术系专业课程安排，本专业要求配备专用画室和机房，见下表：

**表7 专业实训室建设标准（30人/班）**

序号	实验、实训室名称	实验室主要设备	
		主要设备	数量
		画架	60个
		马扎板凳	60个

1	画室	静物组合	4套
		石膏几何体	2套
		石膏人像	4个
		素描写生灯	4架
		遮光帘	10套
		画布、桌布	10张
2	专业机房	电脑	61台
		椅子	61把
		手绘板	10张
		必备软件	9个
3	手绘工作室	绘图桌	6张
		椅子（带靠背）	100把
		投影	1台
		切割垫板	6张
4	广告摄影教室	单反摄像机	3台
		三脚架	3个
		遮光板	4个
		600W摄影灯	4个
		影视编辑工作台	4个
5	作品展览厅	展示桌、展示灯	若干
6	登封写生实训基地	画架、板凳	若干

### **(三) 教学资源**

1.教材选用：使用高职高专教材、优秀“十三五”规划教材。

2.教材建设：根据我系广告设计与制作的专业特点，选择既能完善学生的手绘训练提高审美，又能充分学会运用电脑开阔视野的教材，注重实践与激发创作热情教材的开发，建设实现广告设计与制作专业教学目标的具有“发挥学生想象力、创造力和个性化”教学模式的特色教材。

### **(四) 人才培养质量保障**

依据我院制定的《河南测绘职业学院教学检查制度》（河测院18号文件）、《教师教学质量综合评价方案》等人才培养质量保障制度，对教师课堂教学质量、教师实践教学质量、学生学习状况、教师职业道德、人才培养工作评价（专业教学计划）的质量、教师工作规范的执行情况、教学管理工作规程的执行情况、教学管理制度的执行情况、授课计划的编制与实施情况进行落实与监控。从而保障该专业的人才培养质量。

## **九、教学方法与教学组织**

艺术系广告设计与制作专业方向实践性较强，人才培养方向侧重于强调训练学生动脑动手能力兼顾。课程设置以学生为中心，因材施教。实施教学方法、教学手段和教学组织形式的教学改革。以项目实践为导向，开展现场教学，分组教学。重视实践教学、项目教学和团队学习，提高学生学习的积极性和主动性。

### **(一) 教学方法与手段**

1.教学方法：教师常用的教学方法有现场教学法、任务驱动法、案例教学法、分组讨论法、角色扮演法等。以广告设计与制作的职业岗位能力和职业素质培养为核心，引导学生实现“做中学、做中教”的教学模式。充分发挥校内外实训相结合的优势，促进课堂与实训一体化，促进课程教学目标要求、教学内容和教学实施与设计行业项目的生产计划、组织与实施、成果与验收的一致性，突出学生在实际工程环境下职业能力和素质的培养。课程教学过程中，把多媒体教学、网络教学等现代教育技术和现代信息技术作为提高教学质量的重要手段，重视优质教学资源和网络信息资源的利用。

2.教学手段：课程教学过程中，把多媒体教学、网络教学等现代教育技术和现代化信息技术作为提高教学质量的重要手段，重视优质教学资源和网络信息资源的利用。

## （二）教学组织形式

教学组织应“以学生为中心”，根据学生特点因材施教，激发学生学习兴趣。

1.公共基础课程：采用传统教学形式组织教学，但要注意调动学生学习的积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2.专业基本技能课程、专业核心技能课程：采用“教、学、练、做”一体化的形式组织教学，建立“课程与工作任务结合、课堂与技能结合、教学与情境结合、实训与岗位结合”的教学模式。

3.实习实训课程：建议采用“任务驱动、项目导向”等形式组织教学，充分利用校内实训室、企业顶岗实习等条件，强化职业技能的训练。

## 十、教学评价与考核

建立和完善考核评价制度。以能力培养为核心，以设计类行业职业资格标准为依据，以学生应具备的基本理论知识、技能水平和职业能力评价为重点，采取理论知识考试、技能操作考核和自我评价相结合的评价方式。针对各阶段的教学内容，由任课教师对学生的学习过程和学习结果进行考核。实施学生评教、同行互评、行业企业和社会有关机构评教，促进教学水平和教学质量的提高。

### （一）课程评价

采用过程性考核、结业考核相结合。过程性考核是以项目或模块为单位进行,考核依据是出勤、纪律、活动准备、情感态度、笔记、技能考核、项目内容测试等。结业考核通过集中考试进行。可采用毕业设计、论文写作、现场操作等考核形式。

### （二）实习实训评价

包括校内综合实训和顶岗实习评价。校内综合实训考核以技能考核成果的数量、质量、表现为主。采用自我评价（20%）、组长评价（10%）、各组互评（10%）、教师评价（60%）的形式。学生每完成一个实训内容都要进行个人评价、小组互评和教师评价，科学合理的评价体系可激发学生的学习兴趣，使每个学生自觉认真地完成综合实训教学任务，并培养学生的团队精神。顶岗实习考核采用企业指导教师与校内指导教师考核相结合的方式。从日常表现、知识与技能的掌握程度、成果质量、实习报告、过程记录资料等进行考核。顶岗实习考核采用校内班主任、校内指导教师和企业指导教师考核相结合的方式，从实习周记（40%）、单位实习成绩（40%）、实习总结（20%）三方面进行考核。

## 十一.毕业要求

本专业学生毕业到达的条件：

### **(一) 学业学分要求**

不低于164学分

### **(二) 综合素质学分要求**

不低于5学分

### **(三) 证书**

不作为必须获得项，省级以上证书可抵专业选修课学分，2分为上限。

- 1.二、三级广告设计师资格证
- 2.专业技能竞赛获奖证书
- 3.专业实践项目证书
- 4.ICAD国际商业美术设计师
- 5.Adobe中国认证平面视觉设计师
- 6.ACAA认证高级视觉设计师

## **十二、本专业继续学习、可持续发展途径**

### **(一) 继续学习深造**

继续学习的渠道

- 1.专升本；
- 2.自学考试（本科）；
- 3.函授（本科）；
- 4.攻读硕士学位。

### **(二) 更高层次教育的专业面向**

- 1.广告学专业；
- 2.美术学专业；
- 3.绘画专业；
- 4.雕塑专业；
- 5.摄影专业；
- 6.视觉传达设计专业；
- 7.环境设计专业；
- 8.产品设计专业；
- 9.服装与服饰设计专业；
- 10.工艺美术专业；
- 11.动画专业。

### **(三) 更高层次专业职业发展**

美术指导、高级设计师、策划总监、摄影总监等。