

# 视觉传播设计与制作专业

## 培养方案

河南测绘职业学院

2019年10月

# 目 录

一、专业名称及代码 .....	I
二、入学要求 .....	I
三、修业年限 .....	I
四、职业面向 .....	I
(一) 职业领域 .....	I
(二) 就业岗位 .....	I
五、培养目标与培养规格 .....	I
(一) 培养目标 .....	I
(二) 培养规格 .....	I
六、课程设置与要求 .....	III
(一) 课程体系架构 .....	III
(二) 公共基础课程简介 .....	V
(三) 专业核心技能课程简介 .....	VII
七、教学进程总体安排 .....	IX
(一) 教学进程 .....	IX
(二) 实践教学进程 .....	XI
(三) 教学学时分配表 .....	XI
(四) 课程结构比例 .....	XII
(五) 教学进度 .....	XII
八、实施保障 .....	XIII
(一) 师资结构 .....	XIII
(二) 教学设施 .....	XIII
(三) 教学资源 .....	XIV
(四) 人才培养质量保障 .....	XIV
九、教学方法与教学组织 .....	XV
(一) 教学方法与手段 .....	XV
(二) 教学组织形式 .....	XV
十、教学评价与考核 .....	XVI
(一) 课程评价 .....	XVI

(二) 实习实训评价 .....	XVI
十一、毕业要求 .....	XVI
(一) 学业学分要求 .....	XVI
(二) 综合素质学分要求 .....	XVI
(三) 证书要求.....	XVI
十二、本专业继续学习、可持续发展途径.....	XVII
(一) 继续学习的渠道 .....	XVII
(二) 更高层次教育的专业面向 .....	XVII
(三) 更高层次专业职业发展 .....	XVII

# 视觉传播设计与制作专业培养方案

## 一、专业名称及代码

视觉传播设计与制作（650102）

## 二、入学要求

参加普通高招和美术类统考的高中应届毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

本专业高职学历教育修业年限三年，可根据学生情况灵活学习需求，弹性安排学习时间，最多可延长2年。

## 四、职业面向

### （一）职业领域

本专业主要面向广告制作公司、互联网公司、品牌设计公司、企业广告部或企划部、相关设计工作室、影楼、出版社等行业，在品牌设计、包装设计、平面设计、广告设计、UI设计、电商美工等职业领域从事视觉传播的策划、创作、技术及其管理工作。

### （二）就业岗位

1. 主要职业岗位：品牌设计师（或助理）、包装设计师（或助理）、平面设计师（或助理）、三维建模师（或助理）、美术编辑等。

2. 相近职业岗位：网页设计师（或助理）、电商美工、印刷操作技术员、美术品销售人员等。

3. 发展岗位：通过5-8年的工作或进修深造可胜任美术指导、资深设计师、策划师、摄影师等。

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业坚持立德树人，培养践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，适应社会主义现代化建设以及区域经济发展需要的专业人才。以就业为导向，坚持工学结合，面向广告制作公司、互联网公司、品牌设计公司、企业广告部或企划部、相关设计工作室、影楼、出版社等行业一线，培养掌握视觉传播设计与制作的基础知识和专业技能，能够在品牌设计、包装设计、平面设计、广告设计、UI设计、三维建模、电商美工、美术编辑等职业领域从事视觉传播的策划、创作、管理工作的技术技能型人才。

### （二）培养规格

#### 1. 专业核心能力

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统

文化知识；

- (2) 掌握一定的计算机应用相关知识；
- (3) 掌握广告平面设计师需要的基本理论知识；
- (4) 掌握电商美工需要的基本理论知识；
- (5) 掌握三维建模需要的基本理论知识；
- (6) 掌握包装设计师需要的基本理论知识
- (7) 熟悉与本专业相关的法律法规以及文明生产、版权保护、环境保护等知识；

## 2. 毕业生应具备的素质

- (1) 具备一定的政治理论水平和坚定的社会主义政治方向；
- (2) 具备一定的社会沟通、信息技术应用能力；
- (2) 具备一定的法制观念和良好的职业道德；
- (3) 具备健康的体魄，良好的文化、身体和心理素质；
- (4) 具备良好的学习能力、分析判断能力和解决问题的能力，社会适应能力、社交能力和组织管理能力。

## 3. 毕业生应具备的知识

- (1) 掌握广告设计领域中：版式设计、广告创意、企业形象设计等相关知识；
- (2) 掌握包装装潢设计相关知识；
- (3) 掌握网络编辑中：电商美工、网页设计、UI设计等相关知识
- (4) 掌握三维建模相关知识；
- (5) 掌握美术编辑相关能力。

## 4. 毕业生应具备的能力

专业能力：

- (1) 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；
- (2) 具备图形创意设计能力；
- (3) 具备较强的手绘造型能力与相关设计制作能力；
- (4) 具备企业形象设计策划能力；
- (5) 具备包装装潢的策划、设计、样品制作的能力；
- (6) 具备图书、报纸、期刊等出版物封面、版面、页面策划、编辑的能力；
- (7) 具备经验判断能力，有团结协作、组织管理的基本能力；。
- (8) 具备一定的专业相关英文资料的阅读能力；

方法能力：

- (1) 具备能够在工作中独立制定计划、独立实施计划、独立评价结

果。

(2) 具备获取新知识、新技能、新方法的基本能力。

(3) 具备较强的计算机专业学习与应用的能力。

(4) 能够在工作中寻求发现问题、解决问题的途径。

(5) 具备一定的逻辑与抽象思维能力，能够对信息进行截取、评价和传递。

社会能力：

(1) 具备合格的思想政治素质、良好的公民道德与职业道德素质、健康的身体与心理素质。

(2) 具备基本的人文与科学素质。

(3) 具备工作认真、细致、积极、主动和吃苦耐劳的精神。

(4) 具备较强的沟通能力，在工作中具有合作、交流和组织协调能力。

(5) 具备服务用户的思想意识和良好的服务态度。

(6) 具备较强的质量意识、经济意识和时间意识，能够按时完成工作任务。

(7) 具备较强的法律意识和信息安全意识。

(8) 具备作风严谨、团队协作和坚持不懈的良好职业素质。

(9) 具备心理承受能力和社会责任感。

#### 5. 毕业生应具备的职业态度

(1) 具备较强的社会责任感和事业心；

(2) 具备良好的思想品德和道德意识，遵纪守法；

(3) 具备良好的人际交往能力、团队合作精神和客户服务意识；

(4) 具备正确的择业观念，能够成功就业、创业。

### 六、课程设置与要求

#### (一) 课程体系架构

视觉传播设计与制作专业围绕平面设计行业复合型技术技能人才培养目标，参照广告专业技术人员职业水平评价暂行规定，从产业、行业、企业、职业调查入手，根据毕业生的服务面向、就业部门、就业岗位（群），通过专业调研和邀请企业专家、技术能手参与等方式，共同确定视觉传播设计与制作专业的工作岗位、业务范围和工作领域，分析学生毕业后所从事的工作任务和应具备的职业能力要求，并体现相近职业岗位（群）的任职要求，紧贴平面设计行业领域的最新发展变化，在明确专业培养目标的前提下，构建课程体系。将课程划分为公共基础课

(职业核心能力课程)、专业课(专业基础课程、专业核心课程)、公共选修课、专业选修课。

表1 课程体系构架

教学模块	课程代码	课程设置	考核方式	说明
公共 基础 课程	G511101	思想道德修养与法律基础	考查	课程体系架构的课程是视觉传播设计与制作专业主要设置的专业课程。其中，公共基础课程是按照教育行政主管部门进行设置的。专业基础能课程、专业核心课程、专业选修课程是根据我院自身办学特色和学生就业需要进行设置的。表中前面带“▲”为专业主干课程。
	G511102	毛泽东思想中国特色概论	考试	
	G551102	大学生心理健康教育	考查	
	G531101	体育与健康1	达标测试	
	G531102	体育与健康2	达标测试	
	G531103	体育与健康3	达标测试	
	G531104	体育与健康4	达标测试	
	G521105	大学语文	考查	
	G521103	大学英语1	考试	
	G521102	大学英语2	考试	
	G091101	计算机应用基础	考查	
	G551101	大学生职业发展与就业指导	考查	
	G511103	形式与政策	考查	
	专业 基础 课程		▲绘画基础	
		图形图像创意	考查	
		▲构成设计	考查	
		▲平面图形设计与制作 (PS)	考查	
		设计概论	考试	
		▲招贴与版式设计	考试	
		▲包装设计与书籍设计	考查	
		软件综合专题	考查	

专业 核心 课程		民间美术	考查
		插画设计	考查
		▲VI设计与印刷制作	考试
		▲三维图形图像设计 (C4D)	考查
		平面综合专题	考查
专业 选修 课程	G104205	影视鉴赏与分析	考查
	G104206	创意速写	考查
	G104207	设计素描	考查
	G104208	设计色彩	考查

## (二) 公共基础课程简介

1. 思想道德修养与法律基础：该课程是依据大学生成长成才规律，综合运用相关学科知识，教育、引导大学生加强世界观、人生观、价值观、道德观和法制观修养的一门思想政治理论必修课程。建议学时：48学时；本课程的教学目标是以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，综合运用马克思主义的基本立场、观点和方法，以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为基本内容，在理论与实际的结合上，对当代大学生面临和关心的实际问题予以科学的有说服力的回答，以帮助大学生牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，为逐渐成为全面发展的社会主义接班人打下坚实的基础。其主要学习内容有：大学生要完善四种认识（认识社会、高校、职业和自己），学会四种技能（如何学习、如何做人、如何做事和如何交往），做“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义事业建设者和接班人。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论：该课程是高等学校学生必修的一门马克思主义政治理论课，是高校政治理论课程中的核心课程。建议学时：64学时；本课程的教学目标是以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，综合运用马克思主义的基本立场、观点和方法，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增



强分析问题、解决问题的能力，以帮助大学生更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。其主要学习内容有：理解毛泽东思想的主要内容及意义、掌握邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及其对当代中国发展的重大意义，正确认识中国特色社会主义建设的发展规律，形成科学的世界观、人生观和价值观，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强在党的领导下全面建设小康社会，加快推进社会主义现代化进程的自觉性和坚定性。

3. 体育与健康：该课程是我院各专业必修的公共基础课程，设置120学时，8学分。本课程以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼课程，传授体育的基本理论知识、技术、技能和科学锻炼身体的方法，使学生掌握一定的体育卫生保健常识，通过体育课程的学习和锻炼，提高自身的运动能力；在某些运动项目上达到一定的水平，积极参加具有挑战性的野外活动和运动竞赛，真正达到具有较高的体育文化素养和观赏水平；全面发展学生体能，提高学生科学锻炼的能力；发展学生个性，培养运动兴趣，形成健康的生活方式，养成良好的行为习惯，促进身心健康，真正掌握一、二项独立锻炼身体的手段和方法，促其终生受益；思想教育学生，端正学习态度，真正认识到体育锻炼的意义，培养学生具有高尚的道德品质、顽强的意志和勇于拼搏的精神；是学校课程体系的重要组成部分；是高等职业学校体育工作的中心环节。

4. 大学语文：该课程是我院各专业必修的公共基础课程，设28学时。学生通过听课和阅读中外文学经典篇目，提高阅读、欣赏和分析能力，掌握口头表达及文章写作的技巧；并在文学和文化鉴赏之中增强审美意识，提升品味情趣，拓宽社会视野，加深文化底蕴。加强和巩固学生的汉语基础知识，进一步提高其口头和书面表达能力、阅读和理解能力、思维和鉴赏能力，使之在日常工作和生活中能熟练、高效地讲话、阅读和写作：能写各类事务的实用文章和学术文章；能用语准确、条理清晰、口齿流利地说话、发言。

5. 大学英语：该课程是我院各专业必修的公共基础课程，设120学时。是根据职业教育英语教学的特点设计的高职英语教材，融入了全新的教学理念、教学方法和教学技术，注重培养学生在日常生活和未来所从事职业场景中的英语应用能力，突出职业性和实践性。本课程力求通

过“教、学、做”相融合、“视”“听”“说”三位一体教学模式，最大限度激发学生的学习积极性和主动性，培养学生对真实生活场景中各种视听材料的理解能力和表达能力，语言的实际运用能力和交际能力，使学生能够熟练运用英语进行日常交际，同时培养学生良好的职业素养、职业道德和爱岗敬业精神。

6. 计算机应用基础：该课程是我院各专业必修的公共基础课程，设64学时。本课程的设置及教学内容选择以普及计算机技术和应用为主，通过理论教学和实验教学，培养学生对以计算机技术、多媒体技术和网络技术为核心的信息技术的兴趣，建立起计算机应用意识，形成良好的信息技术道德，掌握计算机基础知识、培养学生计算机及其常用办公集成软件、Internet的基本操作与使用方法，能够正确地选择和使用典型的系统软件和应用软件，同时兼顾计算机应用领域的前沿知识，为推行素质教育，培养具有创新精神和实践能力新型人才，并在综合思维能力、综合表达能力及综合设计能力诸方面均能为后续专业课程的学习奠定一定的基础。

### （三）专业核心技能课程简介

1. 绘画基础：该课程是建立学生良好审美、塑造手绘塑造能力和手绘基础设计能力等的核心课程。建议学时：90学时。本课程的教学目标是使学生掌握艺术设计造型语言，具备教好的艺术观察能力；在学习中需掌握：（1）物品与空间的结构比例及表现技巧；（2）能运用联想、寓意等多种方法进行创意素描绘画。要求学生理解：（1）设计素描的意义和形式；（2）形态结构的观察、分析；（3）静态物品的描绘塑造；（4）线条表现技巧；（5）透视与空间感的表现，体量的表达。

2. 构成设计：该课程是建立学生基本的设计思维，由传统客观手绘表达转为主观意向设计表达，并进一步提高学生塑造和设计能力。建议学时：90学时。在学习中需掌握：（1）能具有从自然界中形态中提炼图案设计元素的能力；（2）具有较强的构成审美认识；（3）能进行抽象形态美的设计；（4）能熟练运用色彩心理特征及色彩情感的知识；（5）能运用构成的基本形式进行图像、色彩、形态、空间的组合。要求学生理解：（1）构成基础概论；（2）平面构成的基本元素和形态变化；（3）色彩的属性和视觉心理感受及应用；（4）立体感的设计与构造。

3. 平面图形设计与制作：该课程是视觉传播设计与制作专业的核心课程，不仅是让学生掌握软件操作技能，更是要解决各种类型的设计在

实际中遇到的制作问题，建议学时：90学时。学生通过课程学习后，能够熟练操作Photoshop、Illustrator等软件，能根据客户所给要求完成宣传单、宣传册、折页、户外广告、房地产系列广告等广告项目的设计与制作。掌握平面设计的基本种类，和广告制作的各种方法，熟悉平面类广告设计的相关环节和流程，掌握平面类广告制作的各种制作工序，并具备项目解说能力，团队合作能力，以及解决实际问题的综合能力，具备独立的项目解析思维，和独特的设计风格，能用画面语言解决项目所需的宣传目的，同时具备诚实、守信、善于沟通和合作的品质。

4.招贴与板式设计：该课程旨在培养学生基本的板式构图能力，建议学时：64学时。学生需熟悉各种设计中的构图技巧，在遵循构图规范的前提下，对画面板式进行设计创新，除正确地良好表达作者情绪之外，也可吸引大众兴趣，结合板式设计等理念，能做出一些画面新颖、富有设计想法的招贴作品。

5.包装设计与书籍设计：该课程通过讲授与实训，使学生能从艺术角度出发，掌握包装设计与书籍设计的相关基础理论知识与技能，建议学时：96学时。本课程教授学生能根据一定的商品属性、形态，采用一定的包装材料以及生产方式，独立进行包装结构和容器造型、包装装潢的统一设计，并掌握对商品包装的造型结构艺术和图案文字的设计与安排来装饰美化商品的知识，具备包装设计师岗位能力。

书籍设计通过理论讲授、课堂研讨和系列课题练习相结合，使学生树立书籍整体设计的概念，从整体上理解书籍设计的目的和意义，让学生充分了解书籍艺术设计的基本规律中提升艺术设计的方法和创意能力。再辅以项目实践教学。以系列课题训练，拓展书籍的空间与形态，同时注重课题内容真实性，运用编排设计手法，以锻炼学生设计实践能力，强化学生的系统设计意识。

6.VI设计与制作：该课程是视觉传播设计与制作专业的核心课程，是解决品牌规划各个阶段过程中设计遇到的设计思路问题，为品牌设计做保障。建议学时：108学时。在课程的教学中，要求学生理解标志设计的基本概念及其设计的基本性质与特点，了解VI设计的发展历史及其一些主要的设计案例，以及VI设计体系形成的原理，了解标志的发展史，和当代标志的主要特点及其创意过程，掌握标志的构形手法，掌握使用点、线、面、文字、图形进行设计，并根据VI设计的程序，进行市场调研与正确的设计定位，确定设计表达要素，具有从基础系统到应用系统，完整、系统地进行VI设计与VI手册制定的能力。为今后从事广告设计打下良好的设计基础。

7. 三维图形图像设计：该课程为本专业的职业核心能力课程，主要结合C4D及相关插件的综合运用，学习影视包装前期素材、平面3D广告制作过程及三维渲染建模等，建议学时：108学时。本课程的教学目的是使学生了解影视包装、模型建设渲染技巧等的制作方法及理念，掌握C4D的基本操作。完成课程学习后学生将能够运用C4D等软件进行影视包装、平面广告、三维建模等的作品与制作。

## 七、教学进程总体安排

### (一) 教学进程

表2 教学进程表

课 类	课程名称	学 分	学时安排				理论教学活动周数及课内周学时						
			总 计	理 论	实 训		第一学年		第二学年		第三学年		
					课 内	课 外	15 周	15 周	16 周	18 周	18 周	16 周	
公 共 基 础 课 程	思想道德修养 与法律基础	2	32	30	0	2	2						
	毛泽东思想中国 特色概论	4	64	60	0	4		4					
	大学生心理健康教育	2	30	26	4	0	2						
	体育与健康	7	128	28	100	0	2	2	2	2			
	大学语文	2	30	30	0	0	2						
	大学英语	8	120	120	0	0	4	4					
	计算机应用基础	4	60	30	30	0	4						
	大学生职业发展 与就业指导	2	36	36	0	0				2			
	音乐欣赏	2	32	0	32	0							
	军事理论	2	36	0	36	0							
军事技能	2	40	0	40	0								

	形式与政策	1	40	0	40	0	以讲座形式开设, 每学期1-2场					
专业基础课程	▲绘画基础	6	90	30	60	0	6					
	图形图像创意	2	30	30	0	0	2					
	▲构成设计	6	90	36	54	0		6				
	▲平面图形设计与制作	6	90	24	66	0		6				
	设计概论	2	30	30	0	0		2				
专业核心技能课程	▲招贴与版式设计	4	64	20	44	0			4			
	▲包装设计与书籍设计	6	96	36	60	0			6			
	软件综合专题	4	64	12	52	0			4			
	民间美术	2	32	4	28	0			2			
	插画设计	4	64	20	44	0			4			
	▲VI设计与印刷制作	7	108	48	60	0				6		
	▲三维图形图像设计 (C4D)	7	108	48	60	0				6		
	平面综合专题	7	108	36	72	0				6		
专业选修课程	影视鉴赏与分析	3	48	0	48	0						
	创意速写	3	48	0	48	0						
	设计素描	3	48	0	48	0						
	设计色彩	3	48	0	48	0						
公共选修课		6	96	96	0	0						
合计		119	1910	830	1074	6	24	24	22	22	0	0

注:

1. ▲为专业主干课程。

2. 专业选修课程和公共选修课。学生可以根据自己的兴趣来选择不低于18学分的选修课程。课程一般安排在3、4学期。

3.第三学年第一学期为毕业设计学期，由学生独立完成毕业设计作品，教师辅导3周。

## (二) 实践教学进程

表3 实践教学环节进程表

序号	实践教学内容	学分	考核方式	实践教学时间安排						
				第一学 年		第二学 年		第三学 年		
				1	2	3	4	5	6	
1	★专业写生	2	实习成果		2 周					
2	★专业采风	2	考察论文、综合评议			2 周				
3	思政课综合实践	1	调研报告		1 周					
5	★毕业设计	18	设计成果						18 周	
6	★顶岗实习	16	实习成果，校企共同考核							16 周
7	毕业教育	1	平时表现、综合评议							1 周
合计		40	Σ=40周		3 周	2 周		18 周	17 周	

注：

1、★为生产性实习，共40周，每周1学分。

2、生产性实习占总实践教学的97.5%。

## (三) 教学学时分配表

表4 课程设置及教学学时分配表

项 目	学	学时数	百分比	教学活动安排		
				第一学年	第二学年	第三学年

		分	学时数	(%)	15周	15周	16周	18周	18	16周	
注：1.理论学时分配中的学时数为纯理论学时，括号内为理论课程中的随堂实训学时。											
理论学时分配	2.实践教学每周折合20学时。										
	公共基础课	38	360(288)	33.9	16	10	2	4	0	0	
	<b>(四) 课程结构比例</b>			150(180)	17.3	8	10	0	0	0	0
	专业核心课	41	224(420)	33.7	0	4	20	18	0	0	
	专业选修课	12	0(192)	10.1	0	0	0	0	0	0	
	公共选修课	6	96 (学时)	5	0 (%)	0	学分	4	0 (%)	0	
合计		119	830(1080)	100	24	24	22	22	0	0	
实践学时分配	公共必修课		648		23.9		38		23.9		
	课程实训		1080	57.4		3周	2周				
	专业基础课		330		12.2		22		13.8		
	实践教学专业必修课		780(44)	41.5	23.8		41		18 (25.8周)	16周	
	专业选修课	1	192		7.1		12		7.5	1周	
	公共选修课		96		3.5		6		3.8		
合计		40	1880	100	2周	3周	2周		13.8周	17周	
实践课 (不含课内实训学时)			800		29.5		40		25.2周		
考试周安排					1周	1周	1周	1周	1周		
总计			2710		100		159		100		
<b>(五) 教学进度</b>					1周	1周	1周	1周	1周	1周	
总计		159	830(1880)	100	19周	20周	20周	20周	20周	19周	
周	理论教学与	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
次	实践教学比例										
学期											
实践学时 (含课内实训学时) 比例		理论教学15周、节假日1周							考试周		
		1880/2710≈69.4%							专业写		
二		理论教学15周、节假日1周							专业写		
									生3周		
三		理论教学14周、节假日1周							专业采		
									风2周		
									校内或		
									校外实		
									训2周		
									考试周		

四	理论教学14周、节假日1周	校内或 校外实训4周	考试周
五	毕业设计18周、节假日1周		考试周
六	顶岗实习16周	毕 业 教 育	-----

## 八、实施保障

### (一) 师资结构

(1) 具有“双师型”专业课教师达65%以上，研究生学历或硕士及以上学历比例不低于50%，学校所有专业专任教师都具有高等学校教师资格证书，根据需要外聘企业兼职教师担任专业实践课程。

(2) 专业核心课程应由中级及以上专业技术职称和较丰富实践经验的“双师型”专任教师担任，企业兼职教师应具有中级及以上业技术职称。

(3) 为提高教师综合素质和实践教学能力，我系每年对不少于30%的专业专任教师进行相应的企业生产实践或继续教育。

### (二) 教学设施

根据艺术系专业课程安排，本专业要求配备专用画室和机房，见下表：

表7 专业实训室建设标准（30人/班）

序号	实验、实训室名称	实验室主要设备	
		主要设备	数量
1	画室	画架	60个
		马扎板凳	60个
		静物组合	4套
		石膏几何体	2套
		石膏人像	4个
		素描写生灯	4架



		遮光帘	10套
		画布、桌布	10张
2	专业机房	电脑	61台
		椅子	61把
		手绘板	10张
		必备软件	9个
3	手绘工作室	绘图桌	6张
		椅子（带靠背）	100把
		投影	1台
		切割垫板	6张
4	广告摄影教室	单反摄像机	3台
		三脚架	3个
		遮光板	4个
		600W摄影灯	4个
		影视编辑工作台	4个
5	作品展览厅	展示桌、展示灯	若干
6	登封写生实训基地	画架、板凳	若干

### （三）教学资源

1.教材选用：使用高职高专教材、优秀“十三五”规划教材。

2.教材建设：根据我系视觉传播设计与制作的专业特点，打破原有教材框架，引入学习领域课程理念，创设一体化学习与工作情景，实现行动导向典型任务学习，促进学生综合能力发展的教材，注重开放式教学和实践性课程教材的开发，选用具有“项目引导、任务驱动”教学模式的特色教材，与企业共同完成多门专业核心技能课程的理论实践一体化教材及多媒体配套课件建设。

### （四）人才培养质量保障

依据我院制定的《河南测绘职业学院教学检查制度》（河测院18号

文件)、《教师教学质量综合评价方案》等人才培养质量保障制度,对教师课堂教学质量、教师实践教学质量、学生学习状况、教师职业道德、人才培养工作评价(专业教学计划)的质量、教师工作规范的执行情况、教学管理工作规程的执行情况、教学管理制度的执行情况、授课计划的编制与实施情况等进行落实与监控。从而保障该专业的人才培养质量。

## 九、教学方法与教学组织

艺术系视觉传播设计与制作专业方向实践性较强,人才培养方向侧重于强调训练学生动脑动手能力兼顾。课程设置以学生为中心,因材施教。实施教学方法、教学手段和教学组织形式的教学改革。以项目实践为导向,开展现场教学,分组教学。重视实践教学、项目教学和团队学习,提高学生学习的积极性和主动性。

### (一) 教学方法与手段

1.教学方法:教师常用的教学方法有现场教学法、任务驱动法、案例教学法、分组讨论法、角色扮演法等。以广告设计与制作的职业能力培养和职业素质培养为核心,引导学生实现“做中学、做中教”的教学模式。充分发挥校内外实训相结合的优势,促进课堂与实训一体化,促进课程教学目标要求、教学内容和教学实施与设计行业项目的生产计划、组织与实施、成果与验收的一致性,突出学生在实际工程环境下职业能力和素质的培养。课程教学过程中,把多媒体教学、网络教学等现代教育技术和现代信息技术作为提高教学质量的重要手段,重视优质教学资源和网络信息资源的利用。

2.教学手段:课程教学过程中,把多媒体教学、网络教学等现代教育技术和现代化信息技术作为提高教学质量的重要手段,重视优质教学资源和网络信息资源的利用。

### (二) 教学组织形式

教学组织应“以学生为中心”,根据学生特点因材施教,激发学生学习兴趣。

(1)公共基础课程:采用传统教学形式组织教学,但要注意调动学生学习的积极性,为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

(2)专业基本技能课程、专业核心技能课程:采用“教、学、练、做”一体化的形式组织教学,建立“课程与工作任务结合、课堂与技能结合、教学与情境结合、实训与岗位结合”的教学模式。

(3) 实习实训课程：建议采用“任务驱动、项目导向”等形式组织教学，充分利用校内实训室、企业顶岗实习等条件，强化职业技能的训练。

## 十、教学评价与考核

建立和完善考核评价制度。以能力培养为核心，以设计类行业职业资格标准为依据，以学生应具备的基本理论知识、技能水平和职业能力评价为重点，采取理论知识考试、技能操作考核和自我评价相结合的评价方式。针对各阶段的教学内容，由任课教师对学生的学习过程和学习结果进行考核。实施学生评教、同行互评、行业企业和社会有关机构评教，促进教学水平和教学质量的提高。

### (一) 课程评价

采用过程性考核、结业考核相结合。过程性考核是以项目或模块为单位进行，考核依据是出勤、纪律、活动准备、情感态度、笔记、技能考核、项目内容测试等。结业考核通过集中考试进行。可采用毕业设计、论文写作、现场操作等考核形式。

### (二) 实习实训评价

包括校内综合实训和顶岗实习评价。校内综合实训考核以技能考核成果的数量、质量、表现为主。采用自我评价（20%）、组长评价（10%）、各组互评（10%）、教师评价（60%）的形式。学生每完成一个实训内容都要进行个人评价、小组互评和教师评价，科学合理的评价体系可激发学生的学习兴趣，使每个学生自觉认真地完成综合实训教学任务，并培养学生的团队精神。顶岗实习考核采用企业指导教师与校内指导教师考核相结合的方式。从日常表现、知识与技能的掌握程度、成果质量、实习报告、过程记录资料等进行考核。顶岗实习考核采用校内班主任、校内指导教师和企业指导教师考核相结合的方式，从实习周记（40%）、单位实习成绩（40%）、实习总结（20%）三方面进行考核。

## 十一、毕业要求

本专业学生毕业到达的条件：

### (一) 学业学分要求

不低于159学分

### (二) 综合素质学分要求

不低于5学分

### (三) 证书要求

不作为必须获得项，省级以上证书可抵专业选修课学分，2分为上

限。

- (1) 二、三级广告设计师资格证
- (2) 专业技能竞赛获奖证书
- (3) 专业实践项目证书
- (4) ICAD国际商业美术设计师
- (5) Adobe中国认证平面视觉设计师
- (6) ACAA认证高级视觉设计师

## 十二、本专业继续学习、可持续发展途径

### (一) 继续学习的渠道

- (1) 专升本；
- (2) 自学考试（本科）；
- (3) 函授（本科）；
- (4) 攻读硕士学位。

### (二) 更高层次教育的专业面向

- (1) 美术学专业；
- (2) 绘画专业；
- (3) 雕塑专业；
- (4) 摄影专业；
- (5) 视觉传达设计专业；
- (6) 环境设计专业；
- (7) 产品设计专业；
- (8) 服装与服饰设计专业；
- (9) 工艺美术专业；
- (10) 动画专业。

### (三) 更高层次专业职业发展

美术指导、高级设计师、策划总监、摄影总监等。